

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Obudź w sobie Królową Niemarnowania”**  
**(„Konkurs”)**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu „Obudź w sobie Królową Niemarnowania”.
2. Organizatorem Konkursu jest Südzucker Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000134177, kapitał zakładowy: 197 087 493 zł opłacony w całości, REGON: 531125182, NIP: 747-12-05-797, BDO: 000009129 (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”), dostępnym na stronie internetowej [www.wyzwanie-niemarnowanie.pl](http://www.wyzwanie-niemarnowanie.pl) (dalej: „**Strona Konkursowa**”), a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2020 r. Poz. 2094) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem konkursu jest Insignia sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-518 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000476537, NIP: 6772376926 (dalej: „**Realizator**”, „**Agencja**”).
6. W sprawach związanych z Konkursem można kontaktować się z Realizatorem pod adresem e-mail: [konkurs@insignia.pl](mailto:konkurs@insignia.pl).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Przy dokonywaniu przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu, Uczestnik proszony jest o oświadczenie, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu, akceptuje ten Regulamin oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
8. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora, w celu popularyzowania produktów znajdujących się w jego ofercie handlowej.
9. Przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator, a podmiotem wydającym nagrody w Konkursie jest Realizator.

**§ 2**

**Uczestnicy Konkursu**

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, która podczas trwania Konkursu spełnia następujące warunki:
  - a. jest osobą pełnoletnią;

- b. posiada dostęp do Internetu;
  - c. zaakceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - e. zamieszkuje / poda adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;  
(dalej: „**Uczestnik Konkursu**”, „**Uczestnik**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Agencji, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.
  3. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą Strony Konkursowej, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik.
  4. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje jego nieważność.

### § 3

#### Cel i Czas trwania Konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Organizatora oraz w celu promocji, reklamy oraz popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Organizatora.
2. Ustala się następującą datę publikacji na Profilu Organizatora posta informującego o przeprowadzeniu Konkursu oraz o zasadach Konkursu (dalej: „**Post Konkursowy**”): 1 lipca 2024 roku.
3. Konkurs trwa od godziny 11:00 w dniu 1 lipca 2024 roku do godziny 23:59:59 dnia 31 sierpnia 2024 roku (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).

### § 4

#### Zasady Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu powinien w Czasie Trwania Konkursu spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie i wykonać następujące zadanie konkursowe:
  - a. w Czasie Trwania Konkursu zakupić w dowolnym sklepie na terenie Polski dwa różne produkty marki Cukier Królewski (dalej: „**Produkt**” lub „**Produkty**”), wybrane z listy produktów Organizatora (lista dostępna pod adresem: <https://cukier-krolewski.pl/produkty/>), Organizator nie dopuszcza możliwości zakupu dwóch jednakowych Produktów marki Cukier Królewski; jako zakup dwóch różnych Produktów rozumie się zakup różnego rodzaju Produktów (np. Cukru trzcinowego 500 g i Cukru pudru 500 g), a nie zakup tego samego – co do rodzaju Produktu, ale o różnych gramaturach (np. Cukier puder 500 g i Cukier puder 400 g); Organizator dopuszcza dokonanie zakupu ww. dwóch różnych Produktów odrębnie, w różnym czasie i/lub

u tego samego lub u dwóch różnych sprzedawców i udokumentowanie takich zakupów dwoma różnymi paragonami, wystawionymi przez ww. jednego (tego samego) sprzedawcę lub przez ww. dwóch różnych sprzedawców;

- b. zachować paragon/paragony, potwierdzające zakup Produktów (dalej: „**Paragon**”) aż do czasu ogłoszenia wyników Konkursu;
- c. w dniu dokonania zakupu/zakupów dwóch różnych, wymaganych Produktów lub w późniejszym okresie (ale w czasie Trwania Konkursu, tj. do czasu określonego w § 3 ust. 1 Regulaminu) wypełnić na Stronie Konkursowej formularz zgłoszeniowy, który obejmuje:
  - udzielenie odpowiedzi na pytanie: „Jak zmieniły się na lepsze Twoje nawyki w zakresie niemarnowania dzięki wsparciu Cukru Królewskiego?” (dalej: „**Pytanie Konkursowe**”);
  - fakultatywnie – możliwość zamieszczenia zdjęcia lub nagrania wideo, jako uzupełnienie i zobrazowanie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe (dalej: „**Wizualizacja**”);
  - podanie danych Uczestnika Konkursu i równocześnie - autora odpowiedzi na Pytanie Konkursowe oraz ewentualnie (fakultatywnie) Wizualizacji, takich jak: imię i nazwisko, numer telefonu oraz adres e-mail;

(wypełnienie formularza konkursowego według powyższych wytycznych zwane jest dalej: „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).

2. Termin dokonania Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
3. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe w ramach Zgłoszenia Konkursowego powinno mieć formę tekstu o maksymalnej objętości 1.000 znaków (liczonych ze spacjami).
4. Wizualizacja dołączona do odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w ramach Zgłoszenia Konkursowego powinna spełniać następujące wymagania:
  - a) dla zdjęcia – maksymalny rozmiar pliku: 5 MB, obsługiwane formaty: .jpg, .jpeg, .png;
  - b) dla nagrania wideo – maksymalny rozmiar pliku: 50 MB, obsługiwane formaty: .mp4, .mov, .avi;
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest udzielenie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, podanie danych osobowych oraz złożenie oświadczeń, o których mowa w § 1 ust. 7. Dodatkowe dodanie do Zgłoszenia Konkursowego Wizualizacji będzie miało wpływ na ocenę Komisji Konkursowej według kryteriów wskazanych w § 6 ust. 2 poniżej, tzn. kreatywności, oryginalności, pomysłowości i zgodności z ideą niemarnowania żywności przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.
6. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia Konkursowego nie wcześniej niż w dacie dokonania zakupu ww. dwóch różnych, wymaganych Produktów widniejącej na Paragonie, przy czym, jeżeli Produkty takie zostały zakupione w różnych datach) - warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia Konkursowego nie wcześniej niż w późniejszej, potwierdzonej Paragonem dacie, w której dokonano zakupu drugiego Produktu.
7. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw lub prawnie chronionych dóbr innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych,

treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje, prawnie chronione dobra lub prawo.

8. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki „Cukier Królewski” tj. Diamant, Polski Cukier, Sweet Family, Sante, Dr Oetker (w tym - wszelkich logotypów, znaków towarowych, nazw handlowych ww. przedsiębiorstw i/lub ich produktów). Nie może ono również zawierać danych (imię, nazwisko, pseudonim, nick lub inne oznaczenie) lub wizerunku (fotografii, rysunku, karykatury etc.) osób publicznych ani wyrobów tytoniowych lub napojów alkoholowych. Jako osoby publiczne na potrzeby Konkursu, rozumieć należy (i) osoby sprawujące urzędy publiczne lub pełniące funkcję publiczną i znajdujące się w sferze zainteresowania opinii publicznej, (ii) osoby będące użytkownikami Internetu, które posiadają profil publiczny umożliwiający dostęp do danych danej osoby i publikowanych przez nią treści nieograniczonej liczbie użytkowników Internetu oraz (iii) osoby powszechnie znane tzn. obejmuje osoby, które wprost lub w sposób dorozumiany godzą się na podawanie do publicznej wiadomości wiedzy o swoim życiu.
9. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego otrzymania przez Realizatora za pośrednictwem formularza na Stronie Konkursowej.
10. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, pod warunkiem dokonania Zgłoszeń Konkursowych o różniącej się treści (tzn. zawierających inne odpowiedzi na Pytanie Konkursowe oraz – w razie zamieszczenia przez Uczestnika także Wizualizacji – pod warunkiem, że ww. wizualizacja będzie inna niż zamieszczona w pozostałych Zgłoszeniach Konkursowych danego Uczestnika) oraz pod warunkiem, że w związku z każdym i dla każdego dokonanego przez tego Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego ww. Uczestnik dokona zakupu kolejnych dwóch Produktów zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 1 lit. a. powyżej. Drugie i każde następne Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu, które - wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim – będzie identyczne ze Zgłoszeniem Konkursowym już dokonanym przez tego Uczestnika lub które zostanie dokonane bez dokonania wymaganego niniejszym Regulaminem zakupu dwóch kolejnych, różnych Produktów, nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu. Organizator zastrzega jednocześnie, że niezależnie od liczby dokonanych ważnie Zgłoszeń Konkursowych, jeden Uczestnik może zostać nagrodzony wyłącznie jeden raz w trakcie trwania Konkursu.
11. Celem uniknięcia wątpliwości interpretacyjnych postanowień ust. 10 powyżej Organizator wskazuje, iż aby dokonać skutecznie kolejnego Zgłoszenia Konkursowego, należy zakupić kolejne dwa, różne Produkty marki Organizatora (oraz udokumentować taki zakup Paragonem lub Paragonami innymi niż Paragon lub Paragony przedłożone Organizatorowi razem z każdym poprzednim Zgłoszeniem Konkursowym).

## § 5

### Nagrody

1. Nagrodami (dalej: „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
  - **6 x Nagroda I Stopnia:** Multicooker INSTANT POT Pro Crisp + Air Fryer o wartości 1500 zł brutto;
  - **6 x Nagroda II Stopnia:** Robot kuchenny planetarny ZELMER ZKR1300B 1300W (2 misy w zestawie) o wartości 600 zł brutto;
  - **10 x Nagroda III Stopnia:** Blender | Russell Hobbs Mix & Go Steel o wartości 150 zł brutto.
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi Konkursu ani zwycięzcy Konkursu w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej, nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
3. Do każdej Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Realizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku zryczałtowanego od wartości Nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu, w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej.
4. Zwycięzcom Nagrody w rozumieniu § 6 ust. 2 poniżej przysługuje prawo do odmowy przyjęcia Nagrody. Nieprzyjęta Nagroda przechodzi na kolejną osobę w rankingu, zaś Zwycięzcom Nagrody rezygnującym nie przysługuje z tego tytułu żadne zadośćuczynienie finansowe lub inna rekompensata.

## § 6

### Wyłonienie Laureatów i Zwycięzców Konkursu oraz przyznanie i doręczenie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa, o której mowa w § 7 poniżej, wybierze 6 laureatów Nagrody I Stopnia, 6 laureatów Nagrody II Stopnia oraz 10 laureatów Nagrody III Stopnia, którzy z zastrzeżeniem spełnienia niżej określonych warunków, nabędą prawo do takich Nagród.
2. Zgłoszenia Konkursowe w zakresie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe oraz Wizualizacji oceniane są, zgodnie z § 7 ust. 2 poniżej, pod kątem kreatywności, oryginalności, pomysłowości i zgodności z ideą niemarnowania żywności. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest dalej „**Laureatem**”, który z zastrzeżeniem przesłania Realizatorowi Konkursu Paragonu/Paragonów w terminie i zgodnie z ust. 4 poniżej uzyska status Zwycięzcy Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**”) i następnie – z zastrzeżeniem spełnienia warunku w postaci podania Realizatorowi informacji o których mowa w ust. 6 poniżej w określonym w tym paragrafie terminie – nabędzie

prawo do Nagrody przypisanej dokonaniem przez niego Zgłoszeniu Konkursowemu przez Komisję Konkursową.

3. W terminie 21 dni roboczych od zakończenia Konkursu Realizator skontaktuje się Laureatem za pośrednictwem wiadomości e-mail, celem poinformowania go o uzyskaniu tytułu Laureata. Realizator może również powiadomić Laureata telefonicznie o wygranej, po uprzednim przesłaniu wiadomości e-mail.
4. W wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 3 powyżej, każdy z Laureatów zostanie poproszony przez Realizatora o przesłanie w drodze wiadomości e-mail kopii (skan lub zdjęcie) Paragonu/Paragonów, zgodnego z wymogami Regulaminu. Termin na przesłanie Paragonu wynosić będzie 5 dni roboczych od dnia otrzymania przez Laureata prośby. Jeżeli któryś z Laureatów nie spełni wymogu przesłania kopii Paragonu/Paragonów w ww. terminie, formie lub w ww. sposób uznawać się będzie, że dany Laureat nie uzyskał statusu Zwycięzcy. W takim przypadku Komisja Konkursowa, kierując się kryteriami, o których mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu, wybierze innego Laureata, który z zastrzeżeniem spełnienia warunku, o którym mowa w niniejszym ust. 4 (przesłanie Paragonu/Paragonów), uzyska status Zwycięzcy Konkursu uprawnionego do Nagrody – pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w ust. 6 poniżej.
5. W terminie maksymalnie 30 dni roboczych od zakończenia Konkursu, na Stronie Konkursowej zostanie opublikowana ostateczna lista Laureatów, którzy spełnili warunek określony w ust. 4 (przesłanie Paragonu/Paragonów) i uzyskali status „**Zwycięzców**”. Lista Zwycięzców wraz z treścią nagrodzonych odpowiedzi na Pytanie Konkursowe może być również opublikowana na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem:  
<https://www.facebook.com/ZycieJestSlodkie>.
6. W terminie 7 dni roboczych od daty ogłoszenia listy Zwycięzców zgodnie z § 6 ust. 5 powyżej, Realizator skontaktuje się z każdym ze Zwycięzców poprzez wiadomość e-mail, a to celem pozyskania danych danego Zwycięzcy obejmujących jego: imię, nazwisko, adres zamieszkania, koniecznych celem rozliczenia podatku dochodowego od Nagrody oraz celem dostarczenia Nagrody. Zwycięzca powinien najpóźniej w terminie 5 dni roboczych skontaktować się z Realizatorem poprzez zwrotną wiadomość e-mail celem udzielenia odpowiedzi i podania danych, o których mowa powyżej.
7. W razie nieskontaktowania się przez Zwycięzcę z Realizatorem w terminie wskazanym w niniejszym § 6 ust. 6 powyżej lub w razie niepodania danych albo podania niewłaściwych lub niepełnych danych w wiadomości e-mail, o której mowa w § 6 ust. 6 Regulaminu i w konsekwencji – uniemożliwienia Realizatorowi przekazania Zwycięzcy Nagrody, uznawać się będzie, że taki Zwycięzca nie nabył prawa do Nagrody wybranej dla niego przez Komisję Konkursową i Nagroda taka pozostanie własnością Organizatora, który będzie mógł wystąpić do Komisji Konkursowej o przyznanie jej innemu Uczestnikowi przy odpowiednim zachowaniu i stosowaniu warunków, postanowień i wymogów niniejszego Regulaminu.
8. W związku z uczestnictwem w Konkursie zbieramy dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie:

- a) od Uczestnika Konkursu: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu;
- b) od Zwycięzców Nagrody, dodatkowo oprócz wyżej wymienionych w punkcie a):
  - i. adresu do doręczeń – celem dostawy Nagrody;
  - ii. daty urodzenia - na potrzeby potwierdzenia pełnoletności;
  - iii. innych danych niezbędnych do dokonania rozliczeń podatkowych.

## **§7**

### **Komisja Konkursowa**

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa Komisja Konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora i Realizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa**”).
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja Konkursowa będzie się kierowała kryteriami wskazanymi w § 6 ust. 2 powyżej, tzn. kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i zgodnością z ideą niemarnowania żywności przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych, przy czym – o czym była już mowa w § 4 ust. 5 powyżej - dodanie do Zgłoszenia Konkursowego Wizualizacji będzie miało wpływ na ocenę Komisji danego Zgłoszenia Konkursowego w tym znaczeniu, że Zgłoszenia Konkursowe zawierające odpowiedź na Pytanie Konkursowe uzupełnioną przez Wizualizację mogą zostać uznane za bardziej kreatywne, oryginalniejsze, bardziej pomysłowe i lepiej oddające ideę niemarnowania żywności.

## **§ 8**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego odpowiedzi na Pytanie Konkursowe oraz Wizualizacji (tekstu, zdjęcia lub nagrania wideo).
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że wyraża zgodę na opublikowanie odpowiedzi na Pytanie Konkursowe oraz Wizualizacji (tekstu, zdjęcia lub nagrania wideo) na profilach social media marki Cukier Królewski oraz na Stronie Konkursowej, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu i innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora, co zostało szerzej opisane w punkcie 4 poniżej.
3. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe, w tym w szczególności – nadesłany w ramach tego Zgłoszenia Konkursowego tekst, zdjęcie lub nagranie wideo nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje

z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.

4. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, oraz na Stronie Konkursowej, o której mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu i innych stronach internetowych prowadzonych przez Organizatora) i nieelektronicznych,
  - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
  - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
  - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
  - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Organizatora,
5. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora i Realizatora opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań, dla celów opisanych w ust. 4 lit. a. – e. powyżej, oraz zezwala Organizatorowi i Realizatorowi na udzielanie sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
6. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 8 ust. 4 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.



7. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## § 9

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator, tj. Südzucker Polska S.A. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław, nr tel. +48 71 79 88 900; adres e-mail Südzucker Polska: [sekretariat@suedzucker.pl](mailto:sekretariat@suedzucker.pl); adres e-mail Inspektora Ochrony Danych Südzucker Polska: [Inspektor.Danych.Osobowych@suedzucker.pl](mailto:Inspektor.Danych.Osobowych@suedzucker.pl).
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu, w tym Laureata i Zwycięzcy, jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz wypełnienie obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest również zgoda Uczestnika, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO) w celu wzięcia udziału w Konkursie, realizacji prawa do Nagrody oraz opublikowania informacji o Laureatach i Zwycięzcach Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie oraz zrealizować prawa do Nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na rozpatrywaniu reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora i Realizatora przez czas trwania Konkursu, jego rozstrzygania, przyznawania Nagród oraz rozpatrywania reklamacji lub przez krótszy okres w przypadku, gdy zostanie cofnięta zgoda na przetwarzanie danych, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis Facebook.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT, firmy kurierskie), Realizatorowi, firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.

9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [konkurs@insignia.pl](mailto:konkurs@insignia.pl) lub wysyłając korespondencję na adres Organizatora wskazany w § 9 ust. 2.

## **§ 10**

### **Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik może składać Realizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
  - a. na adres korespondencyjny Realizatora, tj. Insignia sp. z o.o., ul. Orłąt Lwowskich 8, 31-815 Kraków, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
  - b. albo drogą elektroniczną na adres: [reklamacje@insignia.pl](mailto:reklamacje@insignia.pl).
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 60 dni roboczych po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Realizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego § 10 Regulaminu Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa, w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

## **§ 11**

### **Postanowienia dodatkowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Tytuły poszczególnych części Regulaminu mają charakter informacyjny.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2024 roku.